
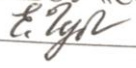



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №46» г. Белгорода

<p>«Рассмотрено» Руководитель МО  Самара В.К. Протокол № 1 от «28» 08. 2020 г.</p>	<p>«Согласовано» Зам. директора МБОУ «СОШ №46»  Гурова Е.Н. «28» 08. 2020 г</p>	<p>«Утверждено» Директор МБОУ «СОШ №46»  Крытченко О. Ф. Приказ № 391 от «31» 08. 2020г.</p>
---	--	--



**Рабочая программа  
по учебному курсу «Экономика»  
среднее общее образование  
(10-11 класс)  
базовый уровень**

Составитель: Самара Елена Ивановна

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса «Экономика» уровня СОО составлена в соответствии с требованиями ФГОС, с учетом Примерной программы по экономике (базовый уровень).

Рабочая программа ориентирована на учебник: Автономов В.С. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии).

На изучение курса «Экономика» на уровне среднего общего образования на базовом уровне отведено по 34 часа на каждый год обучения (1 час в неделю), всего 68 часов.

**Цель** реализации программы учебного предмета «Экономика» - освоение ключевых компетенций, необходимых для социализации в экономической сфере.

**Задачами** реализации программы учебного предмета «Экономика» на базовом уровне являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; - понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; - овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;

- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире. Основные методы, используемые при реализации предмета: теоретические занятия сопровождаются с практической отработкой умений и навыков, закрепление основных понятий при проведении контрольных работ, терминологических диктантов. Отработка навыков самостоятельной работы происходит при написании сообщений, подготовки презентаций, проектная деятельность заключается в проведении исследований и выступление на научно-практических конференциях.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**Личностными результатами** изучения курса экономики являются:

1. Мироззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

2. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

3. Экологическая культура, бережные отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

4. Мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной, экономической и государственной жизни;

5. Заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;

6. Ценностные ориентиры, основанные на идеях любви и уважения к Отечеству, стремления к достойной жизни для всех граждан страны;

7. Приобретения навыков рационального поведения в условиях рыночной экономики.

**Метапредметные результаты** 1. Регулятивные универсальные учебные действия

1.1 самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

1.2 оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

1.3 ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

1.4 оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

1.5 выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

1.6 организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

1.7 сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

**2. Познавательные** универсальные учебные действия

2.1 искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

2.2 критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

2.3 использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

2.4 находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

2.5 выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

2.6 выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

2.7 менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

3.1 осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

3.2 при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

3.3 координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

3.4 развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

3.5 распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты: Десятиклассник на базовом уровне научится:**

Основные концепции экономики

1. Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
2. различать свободное и экономическое благо;
3. характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
4. выявлять факторы производства;
5. различать типы экономических систем. Микроэкономика
6. Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
7. принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
8. выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
9. различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
10. приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
11. выявлять виды ценных бумаг;
12. определять разницу между постоянными и переменными издержками;
13. объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
14. приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
15. объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
16. решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

**Десятиклассник на базовом уровне получит возможность научиться:**

Основные концепции экономики

Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

### **Микроэкономика**

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения, использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; выявлять предпринимательские способности; анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера

### **Выпускник на базовом уровне научится:**

#### **Макроэкономика**

1. Приводить примеры влияния государства на экономику;
2. выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
3. приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
4. определять назначение различных видов налогов;
5. анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
6. выявлять сферы применения показателя ВВП;
7. приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
8. приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
9. различать факторы, влияющие на экономический рост;
10. приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
11. различать сферы применения различных форм денег;
12. определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
13. различать виды кредитов и сферу их использования;
14. решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
15. объяснять причины неравенства доходов;
16. различать меры государственной политики по снижению безработицы;



17. приводить примеры социальных последствий безработицы. Международная экономика

18. Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

19. объяснять назначение международной торговли;

20. обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

21. приводить примеры глобализации мировой экономики;

22. анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

23. определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

#### **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

##### **Макроэкономика**

Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

##### **Международная экономика**

оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

использовать экономические понятия в проектной деятельности;

определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

приводить примеры использования различных форм международных расчетов; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире; анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

## СОДЕРЖАНИЕ

### 10 класс

#### **Основы экономической жизни общества**

Понятие "экономика" в буквальном и широком смысле. Экономическая наука. Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения.

Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов. Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи. Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и её преимущества. Экономическая система. Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Традиционная экономика. Централизованная экономика Рыночная экономика. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги.

Повторение и обобщение по теме.

#### **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. Равновесие на рынке.**

Спрос. Величина спроса. Закон спроса .Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Эластичность спроса по цене и доходу. Товары-заменители. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Повторение и обобщение по теме.

#### **Потребители(**

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора .Реклама. Права потребителя и их защита. Доходы потребителей. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, трансферты). Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи. Страхование. Реальные и номинальные доходы. Сбережения. Банковские вклады. Вложения в ценные бумаги. Доходность и надежность сбережений. Потребительский кредит. Кредитные карточки. Страхование.

Повторение и обобщение по теме.

#### **Фирмы, рынки, конкуренция**

Фирма. Роль фирм в экономике. Мелкие и средние фирмы, их преимущества и недостатки. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Конкуренция. Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом .Олигополия .Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Монополистическая конкуренция.

Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Банкротство. Ценные бумаги. Акции. Номинал акций. Контрольный пакет акции. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Рынок ценных бумаг. Факторы влияющие на курс акции. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Повторение и обобщение по теме.

### **Деньги и банки.**

Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита. Банки. Основные функции банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов) Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования. Срочный вклад. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Повторение и обобщение по теме

Итоговое повторение и обобщение

## **11 класс**

### **Государство и экономика**

Задачи государства в рыночной экономике. Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии.

Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Другие формы защиты государством интересов экономических субъектов (потребителей, наемных работников, социально не защищенных граждан). Минимальный уровень оплаты труда. Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия. Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирования положительных. Теневая экономика, причины ее возникновения.

Основные источники доходов государства. Налоги. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). Государственный долг.

Повторение и обобщение по теме. Тестирование.

### **Экономическое развитие**

Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Агрегированные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методика расчета ВВП. Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Амортизация. Цели экономического роста. Общественная функция благосостояния. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Механизмы экономического роста. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления. Темпы экономического роста. Порочный круг бедности. Отрицательные последствия экономического роста. Нулевой рост. Устойчивое развитие.

Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъема к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

Повторение и обобщение по теме.



### **Макроэкономические проблемы**

Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Занятость. Безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы. Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Деятельность профсоюзов в защиту интересов работников. Забастовка.

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера. Создание денег. Денежные агрегаты М1, М2 и М3. Кредитная эмиссия банков. Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.

Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.

Повторение и обобщение по теме.

### **Международная экономика**

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО). Иностраннные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона.

Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).

Повторение и обобщение по теме.

### **Проблемы переходной экономики**

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация. Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике.

Повторение и обобщение по теме.

Итоговое повторение и обобщение

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**10 класс**

№	Тема	Кол-во час
1-2	<b>1. Основы экономической жизни общества</b> Экономическая наука. Экономические блага	<b>(6 час)</b> 2

3-4	Производство.	2
5-6	Экономическая система и ее функции	2
7-8	<b>2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке</b> Спрос.	<b>(8 час).</b> 2
9-10	Предложение	2
11-12	Изменения спроса и предложения	2
13-14	Равновесие на рынке.	2
15-16	<b>3. Потребители</b> Потребности и полезность	<b>(6 час)</b> 2
17-18	Доходы и расходы потребителей	2
19-20	Сбережения и кредит	2
21-22	<b>4. Фирмы, рынки, конкуренция</b> Фирмы, капитал, прибыль	<b>(8 час)</b> 2
23- 24	Конкуренция. Основные типы рынков.	2
25-26	Различные виды фирм.	2
27-28	Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа	2
29-30	<b>5. Деньги и банки</b> Деньги и банки	<b>(2 час)</b> 2
31	Повторительно-обобщающий урок по теме «Микроэкономика»	1
32-34	<b>Итоговое повторение.</b>	3

### 11 класс

№	Тема	Кол-во час
	<b>6. Государство и экономика</b>	<b>(5 часов)</b>
1	Роль и задачи государства в экономике	1
2	Государственное вмешательство государства в экономику	1
3	Налоги	1
4	Бюджет.	1
5	Повторительно-обобщающий урок по теме «Государство и экономика»	1
6	<b>7. Экономическое развитие</b> Макроэкономика	<b>(7 часов)</b> 1
7	Валовый внутренний продукт	1
8	Практическая работа «Валовый внутренний продукт»	1
9	Экономика благосостояния	1
10	Темпы экономического роста	1
11	Экономические циклы	1
12	Повторительно-обобщающий урок по теме «Экономическое развитие»	1
13	<b>8. Макроэкономические проблемы</b> Занятость и рынок труда	<b>(8 часов)</b> 1
14	Безработица.	1
15	Борьба с безработицей. Профсоюзы	1
16	Денежный рынок	1
17	Инфляция	1
18	Государственная макроэкономическая политика	1
19	Инструменты государственного регулирования экономики	1
20	Повторительно-обобщающий урок по теме «Макроэкономические	1

	проблемы»	
	<b>9. Международная экономика</b>	<b>(10 часов)</b>
21	Международное разделение труда	1
22	Практическая работа по теме «Международное разделение труда»	1
23	Внешняя торговля	1
24	Проблемы международной торговли	1
25	Межнациональные корпорации	1
26	Повторительно-обобщающий урок по теме «Международная экономика»	1
27	Валютный рынок	1
28	Практическая работа по теме «Валютный рынок»	1
29	Покупательная способность валют	1
30	Международное экономическое сотрудничество и интеграция	1
	<b>10. Проблемы переходной экономики</b>	<b>(2 часа)</b>
31	Экономические реформы	1
32	Проблемы переходной экономики	1
33-34	Итоговое повторение	2

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Контрольная входная работа 10 класс

#### 1 вариант

Выберите единственный правильный ответ.

**1. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно называются** а) природными ресурсами; б) свободными благами; в) экономическими благами; г) факторами производства.

**2. Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:**

- а) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;
- б) каменный уголь, сталевар, деньги;
- в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;
- г) бухгалтер, компьютер, земля.

**3. Альтернативная стоимость хранения денег в сейфе банкира**

- а) равна нулю, так как деньги не являются фактором производства;
- б) растет, если растет процент по вкладам в банках;
- в) падает, если растет процент по банковским вкладам;
- г) падает, если растет процент по ссудам

**4. Если в производстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то увеличить объем производства какого-то продукта:**

- а) можно только на частных предприятиях, а не на государственных;
- б) только в условиях роста цен;
- в) невозможно ни при каких условиях;
- г) можно, если сократить производство каких-либо других продуктов.

**5. Экономическая модель является:**

- а) иллюстрацией экономических принципов;
- б) объяснением того, как функционирует экономика;
- в) инструментом для экономических прогнозов;
- г) идеальным типом экономики, который необходимо достичь;
- д) абсолютно верным отражением конкретной экономической ситуации.

6. Что из ниже перечисленного создает положительные внешние эффекты?

- а) вакцинация работников предприятия против гриппа.
- б) низкие цены на продукты питания;
- в) оказание социальной помощи малоимущим;
- г) увеличение прибыли фирмы, производящей детские коляски.

**Задача 1.**

Фермер имеет два поля. На первом поле он может выращивать 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля равном 1000 т. Построить КПВ.

**Задача 2.**

На путешествие самолетом из Москвы в Париж менеджер тратит сутки. Поездка в поезде займет двое суток. Авиабилет стоит 450 долл., а железнодорожный - 200 долл. Во время передвижения менеджер лишен возможности зарабатывать. Какой способ передвижения дешевле для менеджера, зарабатывающего 225 долл каждый день вне зависимости от того, выходной он или рабочий.

**Вариант 2.**

Выберите единственный правильный ответ.

**1. Частные компании не желают финансировать службы по оповещению людей об опасности землетрясения, потому что:**

- а) затраты на организацию таких служб слишком высоки;
- б) услугами таких служб большая часть населения может воспользоваться, ничего не заплатив за это;
- в) слишком много конкурентов желало бы оказывать подобные услуги населению;
- г) главным конкурентом частных фирм является государство, которому создание подобной службы обходится дешевле.

**2. Форма организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которой совершается купля – продажа предметов торговли называется:**

- а) конкуренция; б) рынок; в) фирма; г) частная собственность.

**3. Максимальный объем производства в стране в каждый момент времени определяется:**

- а) объемом спроса на товары и услуги;
- б) количеством выпущенных в обращение денег;
- в) количеством и качеством труда, капитала, природных ресурсов при условии их полного использования; г) государственным планом.

**4. Проблема ограниченности возникает потому, что:**

- а) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;
- б) для удовлетворения неограниченных потребностей людей ресурсов всегда не хватает;
- в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство; г) продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен.

**5. Что из перечисленного ниже можно отнести к капитальным ресурсам:**

- а) деньги в кассе предприятия; б) государственные облигации; в) трубопровод; г) залежи нефти.

**6. Экономические показатели, выраженные в текущих ценах, это:**

- а) индексы; б) номинальные величины; в) реальные величины; г) экономическая модель.

**Задача 1.**

Фермер имеет два поля. На первом поле он может вырастить 160 т картофеля или 50 т пшеницы. На втором - 300 т картофеля или 100 т пшеницы. Постройте КПВ фермера.

**Задача 2.**

Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб, а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает

500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков?

**Итоговая контрольная работа по экономике 10 класс.**

**1. Являются ли следующие утверждения верными:**

- а) спрос фирмы на услуги труда является производным от спроса на продукцию, производимую данной фирмой
- б) Если налоги взимаются по пропорциональной налоговой ставке, то кривая Лоренца не изменит своего положения
- в) золотые монеты относятся к категории товарных денег.
- г) стагфляция представляет собой рост уровня цен в экономике, сопровождаемый падением реального объема производства.
- д) Государственная политика, направленная на общий подъем производства в стране, изучается в рамках микроэкономики
- е) на рынке труда профсоюз действует как монополист.
- ж) некоммерческое предприятие имеет право выпускать акции.
- з) государство в рыночной экономике определяет круг товаров и услуг, которые производят частные фирмы.

**2. Выберите единственно правильный вариант ответа.**

1. Специализация и разделение труда приводят к:

- а) обмену излишками продукции
- б) повышению производительности труда
- в) взаимозависимости производителей
- г) всему перечисленному выше
- д) следствием перечисленным в вариантах (б) и (в).

2. Что из данного перечня не является капиталом, если последний рассматривать как фактор производства:

- а) деньги
- б) сборочно - конвейерная линия;
- в) здание фабричного цеха;
- г) компьютер;
- д) перечисленное в ответах (б), (в), (г).

**3. Альтернативная стоимость еще одного произведенного мотоцикла определяется как**

- а) количество других товаров и услуг, от которых необходимо отказаться, для того, чтобы произвести еще один мотоцикл;
- б) денежные расходы на производство еще одного мотоцикла;
- в) цена по которой будет продан этот мотоцикл;
- г) прибыль, которую получит производитель мотоцикла, продав этот дополнительно произведенный мотоцикл
- д) наиболее эффективный способ производства мотоцикла.

4. Чем характеризуется рыночная экономика:

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) всем вышеперечисленным.

**5. Кривая рыночного спроса показывает:**

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) по какой цене будет совершаться подавляющая часть сделок

**6. Увеличение спроса и предложения одновременно:**

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

**7. Что обладает наименьшей ликвидностью:**

- а) купюра в 100\$;
- б) автомобиль «Мерседес»;
- в) купюра в 500 рублей?
- г) рояль

**8. Уравнение количественной теории денег выглядит следующим образом:**

- а);  $M \cdot V = P \cdot Y$ ;
- б)  $M \cdot P = Y \cdot V$ ;
- в)  $M \cdot Y = P \cdot V$
- г)  $M/V = Y/P$ .

**9. Инфляция - это существующая в экономике тенденция к повышению:**



а); предельного уровня цен; б) общего уровня цен; в) цен на продукты питания г) цен на коммунальные услуги.

**10. К фирмам, классифицируемым как объединение капиталов, относятся:**

а) индивидуальные фирмы; б) ООО; в) полные товарищества; г) коммандитные товарищества.

**11. Рынок совершенной конкуренции:**

а) регулируется правительством; б) это место, где господствует несколько крупных фирм; в) отличается множеством покупателей и продавцов; г) включает также монополии и олигополии.

**12. В краткосрочном периоде к переменным издержкам фирмы, скорее всего относятся:**

а) заработная плата основных рабочих; б) выплата налога на имущество фирмы; в) амортизационные отчисления; г) плата за аренду оборудования.

**13. Владельцы акций корпорации “General Motors” получают доходы от владения акциями в виде:**

а); ренты; б) дивиденда в) заработной платы г). процента;

**14. Диаграмма Лоренца может быть использована для того, чтобы сопоставить:**

а) распределение доходов между семьями б) ставки налогов; в) темпы инфляции; г). ставки зарплаты;

**15. К внешним эффектам строительства ЦБК на берегу о. Байкал не относятся:**

а) уменьшение доходов от туризма; б) увеличение производства бумаги в России; в) изменение панорамы озера; г) уменьшение доходов рыбхозов на Байкале.

**Входная контрольная работа 11 класс**

**1. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.**

1) инвестиционный фонд 2) коммерческий банк 3) кредитная организация 4) страховое общество 5) сберегательная касса

Ответ \_\_\_\_\_

**2. По окончании колледжа студент планирует открыть индивидуальное предприятие.**

Найдите в приведенном списке примеры трудностей, с которыми он может столкнуться при такой форме организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны

1) высокий риск вложения капитала 2) ограниченность свободы действий 3) ограниченность средств на рекламу 4) сложность управления предприятием 5) ограниченность средств для привлечения профессионалов

Ответ \_\_\_\_\_

3. (А) Нормальным называют товар, спрос на который увеличивается по мере роста доходов покупателей. (Б) Вполне естественно, что население стремится приобретать больше высококачественного продовольствия, одежды, бытовой техники, автомобилей.

(В) Товары низшего качества покупают больше, если доходы населения падают, и от их приобретения население отказывается по мере роста доходов. (Г) Так, с ростом доходов потребители реже ремонтируют одежду и обувь, предпочитая покупать новые, отказываются от дешёвых и не очень качественных продуктов питания. (Д) Эту закономерность исследовал немецкий экономист Эрнст Энгель.

Определите, какие положения текста носят

1) фактический характер 2) характер оценочных суждения 3) характер теоретических утверждений

Запишите в таблицу под буквой, обозначающей положение, цифру, выражающую его характер. А Б В Г Д

4. «Деньги были придуманы человечеством, прежде всего, для облегчения \_\_\_\_\_ (А).

Первоначально роль денег играли различные \_\_\_\_\_ (Б), и лишь потом появились современные формы денег. Признаком денег является способность выполнять функции:

средства \_\_\_\_\_ (В) рыночной ценности товаров и средства сбережения. Возникновение современных форм денег было вызвано неудобством \_\_\_\_\_ (Г), который требует чрезвычайной множественности относительных цен. Деньги позволили упростить функционирование \_\_\_\_\_ (Д) и облегчили всю хозяйственную жизнь общества. Деньги, кроме того, позволяют выражать ценность всех товаров в единой \_\_\_\_\_ (Е) и учитывать их для нужд контроля и управления».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

1) обмен  2) измерение  3) издержки  4) бартер  5) торговля  6) система  7) прибыль  8) предметы  9) инфляция

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова. А Б В Г Д Е

5. Какой смысл вкладывают обществоведы в понятие "факторы производства"?

Привлекая знания обществоведческого курса составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах доходов от факторов производства, и одно предложение, раскрывающее сущность капитала как фактора производства.

6. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме "Банковская система Российской Федерации". Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему.

План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два и более детализированы в подпунктах

## **Рубежная контрольная работа 11 класс**

### **Вариант № 1**

Верны ли следующие утверждения?

1. К новым индустриальным странам относятся Германия и США. а) Да. б) Нет.

2. Ваучер (приватизационный чек) относился к разряду ценных бумаг.

3. а) Да. б) Нет.

3. Южная Корея и Сингапур классифицируются как промышленно развитые страны.

а) Да. б) Нет.

4. Несостоятельность (банкротство) предприятия — это его неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) в связи с превышением денежной суммы обязательств должника над стоимостью его имущества. а) Да. б) Нет.

5. Главной целью деятельности любой фирмы всегда выступает максимизация прибыли. а) Да. б) Нет.

6. Аграрная реформа П.А.Столыпина предполагала замену системы общинного землепользования единоличными хозяйствами, основанными на частной собственности на землю. а) Да. б) Нет.

Выберите единственно правильный ответ

1. ВВП данного года равен:

а) сумме всех денег, полученных гражданами страны в данном году;

б) стоимости конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране за год;

в) сумме доходов и расходов государства в данном году;

г) стоимости всей электроэнергии, потребленной в экономике страны за год.

2. Номинальный ВВП составил 1250 млрд. руб., а реальный - 1000 млрд. руб. Тогда индекс цен — дефлятор ВВП равен: а) 25%; б) 80%; в) 125%; г) 225%

### **Итоговая контрольная по экономике 11 класс**

1. Как изменится рынок гречневой крупы после аномально жаркого лета?

- 1) рыночная цена крупы понизится      2) предложение крупы понизится    3) спрос на крупу понизится    4) количество проданной крупы повысится
2. какие ценные бумаги могут принести наибольший доход?
  - 1) облигации    2) привилегированные акции    3) обыкновенные акции    4) все ценные бумаги могут принести одинаково высокий доход
3. Верны ли следующие суждения о ВВП?
  - А. Чем выше инфляция, тем выше реальный ВВП. Б. При определении ВВП должна учитываться стоимость конечных товаров и услуг.
  - 1) верно только А    3) верны оба суждения    2) верно только Б    4) оба суждения неверны
4. Количество проданного товара возрастет, если спрос
  - 1) останется неизменным, а предложение сократится    2) уменьшится, а предложение останется неизменным    3) сократится и предложение сократится    4) возрастет, а предложение останется неизменным
5. Как называется доход по акциям?
  - 1) процент    2) дивиденд    3) купон    4) контрольный пакет
6. Врачу муниципальной больницы задержали выплату заработной платы. От инфляции
  - 1) врач выиграет    2) врач проиграет    3) государство и врач выиграют    4) государство и врач проиграют
7. Пенсионеру задержали выплату пенсию. От инфляции
  - 1) пенсионер выиграет    2) пенсионер проиграет    3) государство и пенсионер выиграют    4) государство и пенсионер проиграют
8. Если численность населения растет на 2% в год, а производство растет на 4% в год, то жизненный уровень населения
  - 1) не изменится    2) возрастет    3) снизится    4) сначала снизится, а затем возрастет
9. Что из перечисленного ниже составляет наибольшую часть доходов госбюджета?
  - 1) поступления от приватизации    2) налоговые поступления    3) доходы от внешней торговли    4) доходы от продажи государственного имущества
10. Норма банковских резервов устанавливается
  - 1) Правительством РФ    2) Президентом РФ    3) Банком России    4) каждым банком самостоятельно
11. Что из перечисленного ниже является общественным благом?
  - 1) жилищное строительство для всех граждан    2) производство вакцины против гриппа    3) энергоснабжение страны    4) компьютеризация всех отраслей
12. Контрольная функция налогов состоит в том, что
  - 1) налоги сглаживают неравенство доходов граждан    2) налоги формируют доходы бюджета    3) налоги могут ограничить развитие экономического субъекта    4) налоги позволяют судить о доходах экономических субъектов
13. примером несостоятельности рыночной системы может быть
  - 1) высокая инфляция    2) низкая прибыль корпораций    3) менее эффективное, чем в других экономических системах, использование ресурсов    4) слабое материальное стимулирование хорошо работающих сотрудников.
14. Фискальная функция налогов состоит в том, что
  - 1) налоги отражают признание особых заслуг граждан    2) налоги могут стимулировать развитие экономического субъекта    3) налоги формируют доходы госбюджета    4) налоги позволяют контролировать деятельность фирм
15. Фактором интенсивного роста экономики может быть
  - 1) ввод в действие дополнительного оборудования    2) приглашение иностранных рабочих    3) открытие новых месторождений полезных ископаемых    4) применение новых технологий
16. Протекционизм

1) Предоставляет благоприятный торговый режим зарубежным фирмам 2) охраняет авторские права отечественных производителей 3) стимулирует рост отечественного ВВП 4) обеспечивает снижение цен на импорт

17. Показателем экономического роста считается

1) увеличение реального ВВП по сравнению с прошлым годом 2) увеличение номинального ВВП по сравнению с прошлым годом 3) увеличение реального ВВП в течение 10 лет 4) увеличение номинального ВВП

18. Верны ли следующие суждения о затратах фирмы

А. Зарботная плата работников не относится к затратам фирмы. Б. Затраты фирмы влияют на цену производимых ей товаров и услуг.

1) верно только А 3) верны оба суждения 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

19. Примером экстенсивного экономического роста является увеличение производства в результате

1) внедрения новой технологии 2) использования более качественного сырья 3) увеличения числа станков на предприятии 4) замены оборудования на более совершенное

20. К экономически активному трудоспособному населению относятся

1) студенты дневных отделений вузов 2) старшеклассники общеобразовательных школ 3) выпускники университетов 4) владеющие собственностью пенсионеры

21. Статьи государственного бюджета включают

1) фиксированные цены на товары массового спроса 2) объем произведенной промышленной продукции 3) поступления в виде налогов с физических и юридических лиц 4) данные о численности безработных

22. Верны ли следующие суждения о рыночном механизме?

А. Рыночная конкуренция регулирует деятельность производителей Б. Рыночная конкуренция невыгодна производителям и потребителям.

1) верно только А 3) верны оба суждения 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

23. Верны ли следующие суждения о затратах фирмы?

А. Зарботная плата работников не относится к затратам фирмы. Б. Затраты фирмы влияют на цену производимых ею товаров и услуг.

1) верно только А 3) верны оба суждения 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

24. Примером интенсивного экономического роста является рост производства в результате

1) усовершенствования технологии 2) увеличения количества используемого сырья 3) увеличения числа работников 4) введения круглосуточного графика работы

25. Владельцы загородных земельных участков выжидали когда цена на землю повысится и выставили на продажу принадлежащие им участки земли. В этом проявились особенности формирования

1) спроса 2) рыночной конкуренции 3) равновесной цены 4) предложения

26. Верны ли следующие суждения о роли государства в экономике?

А. Государство регулирует экономическую деятельность граждан в форме и посредством налоговой политики. Б. Любое государство распределяет ограниченные факторы производства.

1) верно только А 3) верны оба суждения 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

27. Фирма Z оказывает транспортные услуги. К капиталу фирмы относится (-ятся)

1) договоры на оказание услуг 2) парк автомобилей 3) налог с прибыли фирмы 4) тарифы на грузоперевозки.

28. К признакам рыночной экономики относится

1) централизованное принятие решений 2) директивное установление цен 3) низкий уровень социальной мобильности 4) частная собственность

29. Предприниматель использовал оборотные средства фирмы для игры на фондовой бирже. Полученная выгода-

1) дивиденды 2) рента 3) добавленная стоимость 4) прибыль

30. Рыночная конкуренция может сделать невыгодным

1) использование капитала для производства товаров, необходимых населению 2) увеличение издержек производства 3) повышение производительности труда 4) внедрение прогрессивной технологии

31. Верны ли следующие суждения об измерителях экономического роста?

А. При расчете ВВП учитывается продукция, произведенная на ее территории иностранными компаниями. Б. ВВП рассчитывается в абсолютных цифрах и на душу населения.

1) верно только А 3) верны оба суждения 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

32. Необходимость антиинфляционной политики диктуется тем, что при растущей инфляции

1) снижается покупательная способность населения 2) растет сырьевая зависимость 3) происходит банкротство неэффективных фирм 4) растет структурная безработица.